# Pedoman Kode Etik Yaskawa ASEAN Group

Integritas membawa kita mencapai kesuksesan

# Pesan dari Manajemen

#### Kolega yang kami hormati,

Kami sangat bangga bahwa Yaskawa Electric Corporation telah mengelola bisnisnya sejalan dengan misi perusahaan kami yaitu berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat dan kesejahteraan manusia selama lebih dari 100 tahun sejak perusahaan berdiri di tahun 1915.

Di tahun 1997, kami mulai mengimplementasikan Kode Etik Yaswaka Electric Corporation dan berkomitmen untuk melaksanakan bisnis kami dengan berlandaskan integritas sebagai anggota kemasyarakatan.

Saat ini, bisnis Yaskawa Group telah berkembang di seluruh dunia, dimana dinamik lingkungan sosial menjadi semakin kompleks.

Untuk merespons dunia yang senantiasa berubah di sekitar kami, kami telah merevisi Kode Etik dan menerbitkan Pedoman Kode Etik Yaskawa Group (selanjutnya disebut sebagai 'Pedoman') untuk memiliki fokus yang lebih baik pada operasional bisnis kami.

Dalam Pedoman ini, Yaskawa Group telah mengumpulkan ide dasar dan pedoman yang khusus untuk membantu setiap pejabat dan karyawan untuk melaksanakan operasional secara adil dan jujur dengan integritas. Bila Anda memiliki pertanyaan apapun mengenai kepatuhan, silakan periksa Pedoman dan berkonsultasilah dengan manajer atau kolega Anda atau hubungi pejabat kepatuhan lokal/regional atau pejabat kepatuhan YASKAWA Electric Corporation.

Yaskawa Group menekankan bahwa setiap pejabat dan karyawan wajib memiliki standar etika yang tinggi dan bertindak dalam perilaku adil dan jujur. Satu saja pelanggaran kepatuhan oleh seseorang dapat merusak reputasi dan kredibilitas Yaskawa Group secara keseluruhan. Mengejar keuntungan dengan mengorbankan kepatuhan dan integritas tidak pernah dapat dibenarkan. Mohon sadari sepenuhnya bahwa setiap tindakan yang kita ambil dapat memberitahu dunia, siapa kita sebenarnya, dan jangan pernah ragu untuk memilih melakukan hal yang benar bila anda dihadapkan pada dilema antara kepatuhan dan keuntungan.

Yaskawa Group hanya dapat terus berkembang bila kita semua bertindak dengan integritas dan fokus pada kepatuhan. Semua tindakan kita mewakili Prinsip Manajemen Group dan nilai inti Yaskawa Group.

Maret 2016



J. yanda

Junji Tsuda Direktur Perwakilan, Kepala Direksi YASKAWA Electric Corporation



Hiroshi Ogasawara Direktur Perwakilan, Presiden YASKAWA Electric Corporation



Shuji Murakami Direktur Perwakilan, Wakil Presiden Eksekutif Perusahaan, Kepala Pejabat Kepatuhan YASKAWA Electric Corporation

H. Ogasawana

Sil

# Pesan Untuk Wilayah Asia

#### Kepada seluruh karyawan

Sejak didirikan tahun 1915, Yaskawa Electric telah menjalankan operasi bisnis selama lebih dari 100 tahun, dan selama 40 tahun sejak pembangunan kantor di Singapura tahun 1976, bisnis ini telah diperluas hingga ke ASEAN. Saat ini, kita sedang mengembangkan bisnis di ASEAN bersama anak perusahaan lokal di Singapura, Thailand, Indonesia, dan Vietnam.

Selama lebih dari 100 tahun sejarah Yaskawa Electric, kita selalu menyediakan teknologi canggih kepada masyarakat. Di ASEAN, kita juga ingin berkontribusi kepada masyarakat setempat karena kita bangga terhadap kinerja kita untuk Grup YASKAWA.

Pentingnya posisi global ASEAN akan terus meningkat seiring dengan bisnis yang terus berkembang. Ada beberapa perbedaan antara negara berkembang lain dengan ASEAN, yakni segala sesuatunya berubah dengan cepat. Selanjutnya, ASEAN, yang terdiri atas berbagai negara, memiliki perpaduan dari berbagai kelompok etnis, agama, budaya, dan bahasa, serta perbedaan dalam hal sejarah maupun status pertumbuhan ekonomi.

Dengan adanya pandangan terhadap perbedaan tersebut, kami menerbitkan "Pedoman untuk Kode Etik Grup YASKAWA", yang berisi pedoman perilaku yang harus diperhatikan oleh karyawan Grup YASKAWA saat sedang bekerja. Pedoman ini telah dicetak dalam bahasa Inggris, Thailand, Indonesia, dan Vietnam.

Tentu saja kita harus mematuhi undang-undang dan peraturan perusahaan masing-masing negara, tapi kita juga harus bekerja secara jujur dan adil. Silahkan dibaca Pedoman ini apabila ada ketidaktentuan tentang kepatuhan dalam menjalankan aktivitas bisnis. Jika masih merasa tidak tentu, konsultasikan dengan atasan atau rekan kerja anda.

Ada sekitar 200 karyawan di Yaskawa ASEAN dan 14.000 mitra kerja di seluruh dunia. Kita tidak boleh lupa bahwa tindakan dari setiap dan semua orang akan mempengaruhi penilaian terhadap Grup YASKAWA dan seluruh mitra kerja kita.

Bersama-sama kita akan mengembangkan bisnis dan sekaligus berbangga diri atas kinerja kita untuk Grup YASKAWA.

February 2018



Junichi Nakano Wakil Presiden Perusahaan, Wilayah Asia Yaskawa Electric Corporation





## Daftar Isi

I. KEBIJAKAN DASAR	6
1. Prinsip Manajemen Yaskawa Group	6
2. Kerangka Kerja	6
3. Apa itu "Kepatuhan"	7
4. Tanggung jawab Pejabat dan Manajer	7
5. Tanggung jawab Karyawan	7
6. Kebijakan Tanpa Toleransi	7
II. KODE ETIK YASKAWA GROUP	8
III. KOMITMEN KAMI	10
1. Perilaku Kepatuhan, Ketulusan dan Bertanggung Jawab	12
2. Masyarakat Berkelanjutan melalui Kegiatan Bisnis yang Ramah Lingkungan	13
3. Persaingan Sehat	14
4. Hak Kekayaan Intelektual	15
5. Keamanan Informasi	16
6. Pengungkapan yang tepat waktu dan layak17	
7. Pengelolaan Dokumen, Pengambilan keputusan yang Adil dan Transparan	18
8. Kepatuhan Terhadap Peraturan Akuntansi dan Pajak	19
9. Manajemen Keamanan Pengendalian Dagang yang Menyeluruh	20
10. Manajemen Penjualan dan Kredit	21
11. Keamanan dan Pengendalian Kualitas	22
12. Pengadaan dan Pembayaran yang Tepat	23
13. Hubungan dengan Distributor, Agen dan Perwakilan	24
14. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan dan Pihak Terkait	25
15. Kepatuhan terhadap Hukum Ketenagakerjaan	26
16. Lingkungan Kerja yang Memuaskan	27
IV. BICARALAH.	
1. Mendapatkan Bantuan dan Nasihat	28
2. Saluran Bicara di EMEA	28
3. Saluran Bicara di Jepang,,,,,	28
4. Investigasi Kepatuhan	28
V. UJI INTEGRITAS	30

# Kebijakan Dasar

#### 1. Prinsip Manajemen Yaskawa Group

Di Yaskawa, misi kami adalah untuk mempengaruhi pengerjaan bisnis kami untuk berkontribusi dalam mengembangkan masyarakat dan kesejahteraan manusia. Kami akan mewujudkan misi kami dengan melaksanakan nilai-nilai utama ini:

- Memajukan dan mengembangkan teknologi kelas dunia, dengan menitikberatkan kualitas dasar.
- Meningkatkan efisiensi pengelolaan dan operasional serta mencapai hasil yang penting untuk mendapatkan pertumbuhan perusahaan yang sukses.
- Memuaskan keperluan pasar dan mendedikasikan diri kami untuk melayani klien kami sebagai organisasi yang berfokus pada klien.

#### 2. Rangka Kerja Kebijakan



Kami, banyaknya member Yaskawa Group \*1, bersatu di seluruh dunia dalam misi kami yang sama: "Prinsip Manajemen Yaskawa Group". Untuk memastikan pertumbuhan Yaskawa Group yang sukses dan berkelanjutan dan mewujudkan misi ini, penting bagi setiap perusahaan untuk berkomitmen dalam mematuhi peraturan dasar yaitu "Kode Etik Yaskawa Group", peraturan perundangan dan etika bisnis. Setiap dan semua pejabat dan karyawan Group wajib memperhatikan "Komitmen Kami" dan bertindak sesuai dengan "Kode Etik Yaskawa Group".

<sup>\*1</sup> Secara bersama-sama mengacu pada Yaskawa Electric Corporation dan anak perusahaan lokal serta di luar negeri, untuk selanjutnya disebut sebagai "Yaskawa Group" atau secara singkat "Group".

## 3. Apa itu "Kepatuhan"

"Kepatuhan" sebagaimana yang disebutkan dalam Pedoman ini, berarti Yaskawa Group melaksanakan bisnisnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, etika bisnis, "Kode Etik Yaskawa Group", "Komitmen Kami" dan peraturan internal kami. Yaskawa Group bertindak dengan integritas yang konsisten dengan Prinsip Manajemen Yaskawa Group.

#### 4. Tanggung Jawab Pejabat dan Manajer

- Semua pejabat dan manajer wajib menyadari perubahan sistem perusahaan di lingkungan bisnis dan persyaratan sosial serta memelihara sistem manajemen kepatuhan. Di waktu yang sama, pejabat dan manajer wajib memegang tampuk kepemimpinan dalam mempraktekkan kepatuhan.
- Semua pejabat dan manajer wajib secara berkala memastikan bahwa karyawan bertindak sesuai dengan persyaratan kepatuhan yang berlaku. Semua pejabat dan manajer wajib berusaha untuk mencegah pelanggaran kepatuhan.
- Semua pejabat dan manajer wajib melaporkan setiap pelanggaran pada pejabat kepatuhan lokal/regional dan, bila perlu, Kepala Pejabat Kepatuhan Yaskawa Electric Corporation, dan mengimplementasikan tindakan yang sesuai untuk memperbaiki pelanggaran kepatuhan tersebut.
- Semua pejabat dan manajer wajib mempraktekkan kepatuhan dan melakukan tindakan yang layak untuk mendidik bawahan mereka mengenai prinsip kepatuhan. Mereka juga wajib memastikan bawahan yang melapor kepada mereka untuk menerima bantuan dan saran yang mereka perlukan untuk bertindak sesuai dengan seluruh persyaratan kepatuhan.

#### 5. Tanggung Jawab Karyawan

 Semua karyawan kami diharapkan untuk mempelajari "Kode Etik Yaskawa Group" dan "Komitmen Kami" agar dapat bertindak sesuai dengan peraturan kepatuhan yang berlaku di dalam pekerjaan mereka sehari-jari. Meningkatkan reputasi Yaskawa Group yang baik dan kepercayaan masyarakat pada diri kita dapat tercapai bila setiap karyawan mempraktekkan kepatuhan yang sesuai dengan "Komitmen Kami" dengan penuh kesadaran.

#### 6. Kebijakan Tanpa Toleransi

- Perilaku yang melanggar prinsip kepatuhan tidak akan ditoleransi, dan tidak ada anggota Yaskawa Group yang dapat menginstruksikan anggota lainnya untuk bertindak dalam hal tersebut.
- Semua pejabat, manajer dan karyawan diharapkan untuk mencari resolusi terhadap masalah yang benar-benar terjadi atau yang dicurigai melalui konsultasi dengan manajer mereka atau saluran bicara.
- Baik ketidakpatuhan terhadap peraturan perundangan, etika bisnis, peraturan internal dan/atau Kode Etik Yaskawa Group, ataupun maksud untuk melindungi kepentingan perusahaan dapat menjadikan pembenaran atas setiap tindakan ketidak patuhan.
- Semua pejabat, manajer atau karyawan yang bertindak tidak patuh akan dikenakan sanksi kedisiplinan sesuai dengan peraturan internal perusahaan yang sesuai. Tingkat keseriusan sanksi kedisiplinan tersebut akan ditentukan oleh sifat dan dampak pelanggaran perusahaan, sebagaimana kondisi di setiap kasus.



# Kode Etik Yaskawa Group

Prinsip Manajemen Yaskawa Group menyatakan bahwa misi Group kami adalah untuk mempengaruhi pengerjaan bisnis untuk berkontribusi pada kemajuan masyarakat dan kesejahteraan manusia. Yaskawa Group percaya bahwa penting untuk melaksanakan bisnis dalam sikap yang jujur dan adil serta untuk menciptakan hubungan penuh kepercayaan dengan komunitas global. Yaskawa Group berkomitmen untuk melindungi hak asasi manusia, mematuhi hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan semangat, bertindak secara proaktif terhadap masyarakat yang berkelanjutan berdasarkan kesadaran sosial yang baik. Sesuai dengan hal itu, dengan ini kami memaparkan 16 prinsip:

- Yaskawa Group berkontribusi terhadap kemajuan masyarakat dan kesejahteraan manusia melalui operasionalnya. Karenanya, Yaskawa Group menghormati masyarakat di seluruh dunia, kebudayaan dan kebiasaan mereka, serta memastikan bahwa peraturan internal akan mematuhi semua hukum dan peraturan perundang-udangan yang berlaku. Apabila dalam suatu situasi, peraturan atau kebijakan tersebut tidak ada, Yaskawa Group akan bertindak berdasarkan integritas.
- Yaskawa Group mengakui bahwa pelestarian lingkungan global adalah salah satu masalah yang paling penting bagi seluruh manusia. Di setiap tingkat operasional bisnis kami, Yaskawa Group berkontribusi dalam mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan melalui tindakan yang sadar lingkungan.
- Yaskawa Group mematuhi hukum persaingan usaha di setiap negara dan tidak menghubungi kompetitornya dengan cara apapun yang dapat dianggap sebagai kartel. Yaskawa Group tidak menyepakati atau berpartisipasi dalam praktek tertentu dengan kompetitor yang dimaksudkan untuk mencapai atau berdampak pada pencegahan batasan persaingan sehat.
- 4 Yaskawa Group menghormasi hak kekayaan intelektual seperti hak paten, hak cipta dan hak merek dengan melindungi haknya sendiri dan tidak melanggar hak kekayaan intelektual milik orang lain.
- Yaskawa Group tidak hanya melindungi informasinya sendiri tapi juga informasi penting milik perusahaan lain dan informasi pribadi. Yaskawa Group tidak menoleransi perdagangan orang dalam.
- Yaskawa Group mematuhi peraturan pengungkapan informasi perusahaan dan hanya mengungkapkan informasi yang benar di waktu yang tepat.
- Yaskawa Group melaksanakan penyimpanan data secara tepat dan menyimpan catatan alasan atas peraturan dan keputusan utama dalam bisnis.
- Yaskawa Group melaksanakan proses akuntansi dan perpajakan yang tepat sesuai dengan prinsip akuntansi yang diterima secara umum, juga mengendalikan aset perusahaan untuk melindungi nilai mereka.
- Yaskawa mematuhi semua hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku mengenai keamanan kendali dagang. Yaskawa Group dengan sangat ketat mengelola keamanan proses kendali dagang dari yang paling awal hingga mencapai pengiriman kargo/teknologi.
- Yaskawa Group mematuhi jumlah pesanan dan catatan penjualan serta memelihara pengelolaan kredit yang tepat.
- Yaskawa Group berjuang untuk senantiasa berkembang untuk meningkatkan kepercayaan diri karyawan dalam melaksanakan keamanan dan kendali kualitas dari perspektif yang berorientasi pada masyarakat dan merespons umpan balik klien dalam waktu dan tindakan yang sesuai.

- Yaskawa Group menyediakan secara optimal melalui penilaian vendor dan implementasi prosedur pembayaran yang tepat. Yaskawa Group berharap semua vendor menaati kebijakan kepatuhan Yaskawa Group.
- Yaskawa Group berjuang untuk membangun dan memelihara hubungan yang menyeluruh dengan distributor, agen dan perwakilan kami. Yaskawa Group memastikan kepatuhan dari partner bisnis tersebut melalui persyaratan dalam kontrak.
- Yaskawa Group secara aktif memberikan kembali pada masyarakat. Yaskawa Group tidak terlibat dalam penyuapan atau segala aktivitas yang dapat dianggap sebagai penyuapan dan secara tegas melarang semua staf kami dari menawakan atau menerima hadiah, sumbangan, hiburan atau keuntungan lainnya yang tidak pantas
- Yaskawa Group mematuhi semua hukum dan peraturan ketenagakerjaan yang tepat untuk memastikan kesehatan dan keamanan staf kami.
- Yaskawa Group menghormati hak asasi perorangan dan berbagai macam nilai. "Nilai SDM Yaskawa" diterapkan di seluruh cabang kami di seluruh dunia.





"Komitmen Kami" adalah mempraktekkan standar kepatuhan terhadap semua pejabat dan karyawan yang didirikan di bawah 16 prinsip Kode Etik Yaskawa Group.



A 184	Komitmen Kami		
	1.Kepatuhan dan Perilaku yang Tulus dan Bertanggung jawab	12	1
	2. Masyarakat Berkelanjutan melalui Kegiatan Bisnis yang Ramah Lingkungan	13	
	3. Persaingan Sehat	14	
	4. Hak Kekayaan Intelektual	15	
	5. Keamanan Informasi	16	
= 7	6. Pengungkapan yang Tepat Waktu dan Sesuai	17	
	7. Pengelolaan Dokumen, Pengambilan Keputusan yang Adil dan Transparan	18	
	8. Kepatuhan terhadap Akuntansi dan Peraturan Perpajakan	19	
	9. Pengelolaan Keamanan Kendali Perdagangan yang Menyeluruh	20	16
	10. Pengelolaan Penjualan dan Kredit	21	
	11. Keamanan dan Pengendalian Kualitas	22	
	12. Pengadaan dan Pembayaran yang Sesuai	23	
1X	13. Hubungan dengan Distributor, Agen dan Perwakilan	24	
	14 Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	25	
The V	15. Kepatuhan terhadap Hukum Ketenagakerjaan	26	
4	16. Lingkungan Kerja yang Memuaskan	27	
		A STATE OF THE STA	670
			11
- //-			



#### 1. Kepatuhan dan Perilaku Tulus serta Bertanggung Jawab



#### Kode Etik Perusahaan Grup

Yaskawa Group berkontribusi terhadap kemajuan masyarakat dan kesejahteraan manusia melalui kegiatan operasional. Karenanya, Yaskawa Group menghormati komunitas di seluruh dunia, kebudayaan dan kebiasaan mereka, dan memastikan peraturan internal mematuhi semua hukum dan peraturan perundangan yang berlaku. Bila peraturan atau kebijakan tersebut tidak ada, Yaskawa Group memilih bertindak berdasarkan integritas.

- Kami berjuang untuk memahami sepenuhnya semua hukum dan peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan operasional kami.
- ② Kami berjuang untuk memastikan bahwa kegiatan bisnis kami tidak melanggar hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Kami memastikan bahwa kami mendapatkan semua persetujuan resmi yang diperlukan dan mematuhi pelaporan yang diwajibkan hukum. Kami memastikan bahwa kami memiliki personalia yang berhak secara hukum pada staf atau pihak yang bekerja sama dengan kami untuk operasional kami sebagaimana yang dipersyaratkan.
- Kami memeriksa rincian, tanggung jawab dan otoritas operasional kami dan mengikuti semua kewenangan yang diperlukan serta prosedur pelaporan sebagaimana yang diwajibkan oleh peraturan internal kami.
- Kami memperbaharui peraturan internal kami di waktu yang tepat saat merespons perubahan di bidang hukum dan lingkungan operasional.

# 2. Masyarakat yang berkelanjutan melalui Kegiatan Bisnis yang Ramah Lingkungan



#### Kode Etik Group Perusahaan

Yaskawa Group menyadari bahwa pelestarian lingkungan global merupakan salah satu masalah yang paling penting bagi seluruh manusia. Di setiap tingkat operasional bisnis kami, Yaskawa Group berkontribusi terhadap perwujudan masyarakat yang berkelanjutan melalui tindakan yang sadar lingkungan.

- Semua orang harus berpartisipasi. Kami percaya bahwa kita semua bertanggungjawab untuk menegakkan perlindungan lingkungan secara aktif. Kami berjuang untuk mencapai pelestarian bio-diversitas, dan masyarakat pengguna karbon rendah dan menitikberatkan pada daur ulang.
- Kontribusi Lingkungan dengan teknologi yang inovatif. Kami bertujuan untuk berkontribusi terhadap peningkatan lingkungan global untuk memastikan masa depan yang sejahtera bagi masyarakat. Karenanya, kami menghargai inovasi teknologi untuk menciptakan produk dan layanan dengan penerapan yang luas di masyarakat seluruh dunia.
- Pertimbangan terhadap lingkungan dari produk dan layanan. Kami berjuang untuk mengurangi dampak lingkungan dari produk dan layanan kami sepanjang masa gunanya, dari studi dan pengembangan, perancangan produk, pengadaan, produksi, distribusi dan penggunaan hingga penanganan saat masa pakai berakhir.
- Bertujuan untuk berorientasi terhadap tujuan dan sasaran di masa depan. Kami tidak hanya mematuhi hukum dan peraturan perundang-undanganan mengenai lingkungan yang berlaku, tetapi juga berjuang untuk mengantisipasi harapan masyarakat dan meningkatkan keunggulan lingkungan. Kami akan terus meningkatkan pengelolaan lingkungan kami dan meminimalisir resiko terhadap lingkungan.
- Peningkatan kesadaran terhadap lingkungan. Kami berjuang untuk meningkatkan kesadaran lingkungan bagi setiap anggota kami melalui pendidikan. Kami berjuang untuk melakukan pendekatan secara luas untuk mendiskusikan hubungan kami dengan lingkungan agar kami semua dapat secara mandiri melaksanakan kegiatan yang berorientasi lingkungan.
- Pengungkapan informasi dan komunikasi. Kami berkomitmen untuk mengungkapkan informasi mengenai kegiatan lingkungan kami dan mengkomunikasikan secara proaktif dan terbuka dengan pemangku kepentingan untuk mengembangkan pemahaman yang menyeluruh.



#### 3. Persaingan Sehat



## Kode Etik Group

Yaskawa Group mematuhi hukum persaingan usaha di setiap negara dan tidak menghubungi kompetitornya dalam cara apapun yang dapat dianggap sebagai kartel. Yaskawa Group tidak menyepakati atau berpartisipasi dalam praktek tertentu dengan kompetitor yang dimaksudkan untuk mencapai atau berdampak pada pencegahan atau batasan terhadap persaingan sehat.

- Kami menghindari kontak yang tidak perlu dengan kompetitor. Kami menolak mendiskusikan atau mengungkapkan informasi terkait persaingan dengan kompetitor kami dan menghindari perilaku yang dapat dianggap sebagai kartel. Kami juga secara tegas melarang tindakan tersebut dari distributor, agen, perwakilan dan partner bisnis lainnya yang terikat kontrak dengan kami.
- Kami bertindak sehubungan dengan hukum dan peraturan internal kami dan tidak melakukan apapun untuk menghalang lelang yang adil dan wajar saat mengikuti lelang tender untuk konstruksi atau bisnis, baik di sektor publik maupun swasta.
- Sami dengan jelas menuliskan sumber informasi saat mencatat statistik industri, hasil patokan dan bandingan, dan lain-lain di dokumen internal.
- Kami dengan hati-hati mengendalikan intelijen persaingan, saat menyerahkan informasi statistik pada asosiasi industri, dengan sangat berhati-hati untuk menghindari kegiatan yang seperti kartel.

### 4. Hak Kekayaan Intelektual



#### Kode Etik Group Perusahaan

Yaskawa Group menghormati hak kekayaan intelektual seperti hak paten, hak cipta dan hak merek dengan melindungi haknya sendiri dan tidak melanggar hak kekayaan intelektual milik pihak lain.

- Kami berhati-hati untuk tidak melanggar hak kekayaan intelektual milik pihak ketiga manapun dan secara tegas menjauhkan diri dari mencontoh produk pihak ketiga tanpa pertimbangan, dan dengan berhati-hati tidak menggunakan aset intelektual tanpa lisensi yang sesuai dan persetujuan.
- Kami tidak menggandakan atau menggunakan program komputer tanpa pengesahan. Selain itu, kami tidak memasang segala peranti lunak yang tidak terverifikasi pada komputer perusahaan, tablet atau telepon selular.
- Sebelum kami mendapatkan hak kekayaan intelektual oleh pihak ketiga dengan mendapatkan hak tersebut. Sebelum kami mendapatkan hak kekayaan intelektual tersebut, kami menyimpan isi dan pengetahuan tentang penemuan kami secara sangat rahasia.
- 4 Kami dengan hati-hati memeriksa semua laporan teknis dan makalah untuk memeriksa informasi rahasia sebelum menyerahkannya ke workshop atau jurnal sains. Divisi yang bertanggung jawab terhadap Hak Kekayaan Intelektual wajib mengkaji semua konten rahasia sebelum dokumen dapat dibuka secara umum.



#### 5. Keamanan Informasi



### Kode Etik Group Perusahaan

Yaskawa Group melindungi tidak hanya informasinya sendiri tetapi juga informasi penting perusahaan lain dan informasi pribadi. Yaskawa Group tidak mentoleransi perdagangan orang dalam.

- Kami menyadari bahwa semua informasi yang dibuat atau diterima dalam melaksanakan operasional kami merupakan milik dan tanggung jawab perusahaan kami, dan kami memastikan pengelolaannya dengan baik dan keamanannya secara efektif.
- ② Kami bertindak sangat hati-hati untuk tidak mengungkapkan informasi rahasia melalui email. Kami memahami bahwa informasi rahasia wajib dilindungi dan pengirimannya harus sesuai kewenangan.
- Kami dengan segera menghubungi dan mengikuti instruksi dari divisi yang bertanggung jawab terhadap IT bila kami salah menempatkan komputer atau telepon selular perusahaan, pemberitahuan terhadap serangan pada server kami atau menjadi sadar akan adanya kebocoran informasi.
- Kami tidak memberikan informasi rahasia dan segala informasi yang dapat menyebabkan salah paham saat menggunakan media sosial.

#### 6. Pengungkapan yang pantas dan sesuai



## Kode Etik Grup Perusahaan

Yaskawa Group mematuhi peraturan pengungkapan informasi rahasia dan berusaha untuk mengungkapkan informasi yang benar dalam sikap yang sesuai.

- Kami dengan segera menghubungi manajer atasan kami atau departemen terkait apabila kami menyadari adanya fakta penting yang dapat mempengaruhi perusahaan kami atau salah satu partner bisnis kami yang terdaftar secara umum.
- Kami tidak membeli atau menjual saham perusahaan manapun yang mana kami memiliki akses terhadap informasi yang tidak tersedia secara umum. Kami tidak mengungkapkan informasi internal ke pihak lainnya, termasuk anggota keluarga.
- Skami memahami bahwa informasi tersebut harus diberitahukan untuk mematuhi hukum dan peraturan perundang-undangan atau peraturan bursa efek dan mengungkapkan informasi tersebut dalam sikap yang tepat dan sesuai.
- Kami memahami bahwa rincian yang ada benar dan mendapatkan persetujuan dari manajer yang sesuai sebelum mengungkapkan informasi perusahaan manapun.
- Kami hanya mengungkapkan informasi perusahaan melalui perwakilan yang berwenang untuk berkomunikasi atas nama perusahaan kami. Kami tidak berbicara kepada media tanpa persetujuan perusahaan kami.



## 7. Pengelolaan Dokumen dan Pengambilan Keputusan yang Adil dan Transparan



#### Kode Etik Grup Perusahaan

Yaskawa Group memelihara praktek penyimpanan data yang sesuai dan menyimpan catatan alasan di balik peraturan dan keputusan bisnis utama.

- Kami tidak membuat, mendapatkan atau menyimpan informasi apapun (termasuk email) yang dapat membuat pihak ketiga menjadi salah paham.
- Kami mengelola informasi perusahaan kami sesuai dengan peraturan internal kami. Kami merevisi dan mengklarifikasi secara berkala kriteria penyimpanan dan periode retensi. Kami menyimpan dokumen dan catatan transaksi dengan benar untuk menyatukan kecocokan peraturan dan keputusan bisnis utama yang sesuai.
- Kami tidak bertindak dalam situasi apapun yang dapat dikatakan sebagai penghancuran barang bukti (contoh menghancurkan dokumen atau menghapus data atas kebijakan kami sendiri) saat dihadapkan dengan isu hukum atau etis.

# 8. Kepatuhan terhadap Peraturan Akuntansi dan Perpajakan



## Kode Etik Group Perusahaan

Yaskawa Group melaksanakan proses akuntansi dan pajak yang sesuai dengan prinsip-prinsip akuntansi secara umum dan juga melaksanakan kendali aset perusahaan yang menyeluruh untuk melindungi nilai mereka.

- Kami memahami sepenuhnya standar akuntansi yang berlaku bagi perusahaan kami (hukum dan peraturan perundang-undangan serta peraturan internal). Kami mematuhi praktek akuntansi perusahaan dan hukum pajak yang berlaku.
- Kami menyimpan buku besar mengenai dana tunai dan rekening bank, aset inventaris, aset tetap, aset yang dijaminkan dan aset penting seperti komputer dan peranti lunak, serta mengeceknya secara berkala dengan barang yang ada.
- Kami melaksanakan akuisisi, menggunakan dan menghapus aset perusahaan kami sesuai dengan peraturan dan perundangan serta pengesahan. Kami tidak menggunakan aset manapun untuk tujuan selain berbisnis.
- Saat perdagangan terjadi di dalam Group, kami memastikan akun berkonsolidasi dengan akurat dan mematuhi peraturan serta perundang-undangan yang berlaku mengenai biaya pemindahan dan hukum pajak. Bila diperlukan, kami berkonsultasi dengan divisi yang bertanggung jawab terhadap akuntansi.



# 9. Pengelolaan Keamanan Kendali Perdagangan secara menyeluruh



#### Kode Etik Group Perusahaan

Yaskawa Group mematuhi semua hukum dan peraturan perundangundangan yang berlaku mengenai keamanan kendali perdagangan. Yaskawa Group secara tegas mengelola proses keamanan kendali dagang dari proses awal hingga pengiriman kargo/teknologi.

- Kami mematuhi semua peraturan dan perundang-undangan mengenai ekspor yang berlaku untuk memelihara kedamaian dan keamanan internasional, dengan mencegah penyebaran senjata pemusnah masal dan pertambahan senjata konvensional. Kami telah mengembangkan peraturan internal dan mematuhinya.
- Acami mengekspor produk sesuai dengan semua hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku yang mengatur mengenai ekspor. Hal ini mencakup peraturan internal kami dan hukum serta peraturan perundang-undangan di setiap negara dimana kami melaksanakan bisnis.
- Saat melaksanakan impor atau ekspor, kami mematuhi prosedur bea cukai sesuai dengan semua hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Kami tidak memperdagangkan barang-barang yang dilarang impor atau ekspor oleh perjanjian internasional.

#### 10. Pengelolaan Penjualan dan Kredit



## Kode Etik Group Perusahaan

Yaskawa Group mematuhi jumlah pesanan dengan layak dan pencatatan penjualan seperti pengelolaan kredit yang benar.

- Kami memenuhi pesanan berdasarkan pesanan yang aktual dan informasi pesanan yang dipesan oleh klien.
- Kami mendokumentasikan persyaratan dan ketentuan yang telah disepakati dengan menukar kontrak, ketetapan, konfirmasi pesanan, dll.
- Kami mencatat penjualan berdasarkan pengiriman/penyerahan atau penyelesaian layanan. Kami dengan tegas tidak melaksanakan prosedur akuntansi yang tidak layak seperti pencatatan penjualan fiktif, pencatatan penjualan yang bersifat lebih dulu atau yang ditunda, dan melebihi atau mengurangi pencatatan penjualan.
- 4 Kami melaksanakan penilaian kredit pada klien sehubungan dengan pengelolaan kredit yang menyeluruh, termasuk memeriksa perilaku pembayaran dan konfirmasi saldo.



#### 11. Pengendalian Keamanan dan Kualitas



### Kode Etik Group Perusahaan

Yaskawa Group berjuang untuk meningkatkan secara berkelanjutan untuk lebih meningkatkan kepercayaan klien dengan melaksanakan pengendalian keamanan dan kualitas dari perspektif yang berorientasi pada klien dan merespons pada umpan balik klien dalam sikap yang tepat dan sesuai.

- Kami tetap mengutamakan klien saat berusaha untuk meningkatkani sistem kendali mutu kami, pengembangan teknologi dan platform teknis. Kami mematuhi peraturan internal untuk memastikan kualitas dan keamanan produk kami.
- Kami merespon secara tepat terhadap permintaan dan pertanyaan klien dalam waktu yang tepat dan cara yang faktual.
- Kami menempatkan keamanan klien di posisi pertama dengan membuat katalog, deskripsi produk, iklan dan lainnya yang mudah dipahami oleh klien. Kami juga berusaha untuk meningkatkandokumen deskripsi produk secara berkelanjutan.
- Kami memikirkan klien di sepanjang jalannya operasional dan mengkaji untuk memastikan keamanan, kualitas dan keandalan dalam proses perkembangan produk.

#### 12. Pengadaan dan Pembayaran yang Layak



#### Kode Etik Grup Perusahaan

Yaskawa Group mengejar pengadaan yang optimal melalui penilaian terhadap penyedia dan implementasi prosedur pembayaran yang sesuai. Yaskawa Group mengharapkan semua penyedianya untuk mematuhi kebijakan kepatuhan Yaskawa Group.

- Kami melaksanakan penilaian yang komprehensif dan memutuskan secara rasional saat memilih penyedia, tidak hanya berdasarkan pada kualitas, harga dan waktu pengiriman tetapi juga status sistem operasional mereka (contohnya kemampuan teknis dan operasional, keamanan bisnis, kepatuhan terhadap hukum, perlindungan lingkungan, kesehatan dan keamanan) serta kriteria lainnya.
- ② Dalam transaksi pengadaan, selain dengan kontrak, kami mendokumentasikan bukti yang menunjukkan informasi yang disepakati dengan partner bisnis kami (seperti harga unit pesanan) dan bukti bahwa produk telah terkirim dan/atau layanan telah dilaksanakan. Kami juga mengikuti prosedur yang layak dengan mencatatkan biaya, pengeluaran dan waktu secara menyeluruh sesuai dengan fakta kejadiannya.
- Kami mengawasi transaksi pengadaan dengan aktivitas illegal, konflik kepentingan, dan resiko keterlibatan dengan kelompok kriminal terorganisir (melalui pencucian uang, dll). Kami tidak memiliki hubungan apapun dengan kelompok kriminal terorganisir dan menolak adanya permintaan yang tidak tepat.
- 4 Kami memeriksa fakta mengenai penyedia dan keabsahan mereka sebagai partner berdagang sebelum memulai transaksi dan memeriksanya secara berkala. Kami juga berusaha untuk memahami sebanyak mungkin mengenai subkontraktor dari penyedia kami.



#### 13. Hubungan dengan Distributor, Agen dan Perwakilan



## Kode Etik Group Perusahaan

Yaskawa Group berusaha untuk membangun dan memelihara hubungan yang menyeluruh dengan distributor, agen dan perwakilan kami. YASKAWA Group memastikan bahwa kepatuhan partner bisnis tersebut tetap dilaksanakan sesuai dengan ketentuan dalam kontrak.

- Kami tidak melanggar hukum persaingan yang berlaku saat transaksi penjualan melalui distributor kami (contohnya dengan membatasi harga penjualan ulang atau bertukar informasi sensitive dengan kompetitor melalui pihak ketiga).
- Kami mencoba memahami saluran distribusi kepada pengguna akhir dan mengimplementasikan pengelolaan ekspor, manajemen informasi rahasia, dan cara-cara untuk mencegah kebocoran informasi teknis yang disebabkan oleh produk yang diungkapkan pada tujuan pengiriman.
- Sami mengharapkan partner bisnis kami (contohnya distributor dan agen bisnis) untuk tidak terlibat dalam penyuapan dengan pejabat publik atau orang terkait.
- 4 Kami memberikan pedoman untuk memastikan distributor material penjualan (khususnya deskripsi pemahaman kualitas dan layanan purna jual) sesuai dengan hukum dan dipertahankan secara tepat.

#### 14. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan dan Pihak Terkait



#### Kode Etik Group Perusahaan

Yaskawa Group secara aktif memberikan kembali pada masyarakat. Yaskawa Group tidak terlibat dengan penyuapan atau aktivitas lainnya yang dapat dianggap sebagai penyuapan dan dengan tegas melarang semua karyawan menawarkan atau menerima hiburan, hadiah, donasi atau keuntungan lainnya yang tidak pantas.

- Kami menjaga hubungan dengan pejabat publik tetap transparan dan tidak pernah menawarkan hiburan, hadiah atau keuntungan lainnya atau menanggung pengeluaran yang dapat dianggap sebagai penyuapan atau memiliki motif illegal lainnya.
- 2 Kami tidak menawarkan kepada klien, baik di sektor publik maupun swasta, hiburan, hadiah,uang atau keuntungan lainnya di luar dari yang diperbolehkan secara hukum dan norma konvensional.
- 3 Kami tidak mengumpulkan atau menerima hiburan, uang atau barang dari penyedia di luar dari yang diperbolehkan secara hukum dan norma konvensional.
- Kami berkontribusi terhadap masyarakat, termasuk komunitas, melalui kegiatan bisnis kami. Kami memberikan donasi dan sponsor hanya melalui proses persetujuan yang transparan, untuk memastikan bahwa donasi tersebut tidak menguntungkan kelompok kriminal terorganisir.



# 15. Kepatuhan terhadap Hukum Ketenagakerjaan



#### Kode Etik Perusahaan Group

Yaskawa Group mematuhi semua hukum dan peraturan ketenagakerjaan yang berlaku untuk memastikan kesehatan dan keamanan karyawan kami.

- Kami memahami dan menaati perjanjian kami dengan karyawan kami, semua hukum dan peraturan perundangan ketenagakerjaan yang berlaku, serta standar internasional termasuk hak asasi manusia. Kami tidak menggunakan sistem kerja paksa atau tenaga kerja anak-anak. Kami juga mengharapkan partner bisnis kami untuk tidak melanggar hak asasi manusia milik individu manapun.
- ② Kami memastikan tempat kerja yang aman dan lingkungan kerja yang sehat. Kami mematuhi hukum dan peraturan perundangan yang berlaku, dan peraturan internal kami terkait keamanan di lingkungan kerja.

#### 16. Lingkungan Kerja yang Memuaskan



## Kode Etik Group Perusahaan

Yaskawa Group menghormati hak asasi manusia secara individu dan keberagaman nilai-nilai. "Nilai-nilai SDM Yaskawa" dipraktekkan di kantor kami di seluruh dunia.

#### Komitmen Kami

- Kami tidak bertindak dalam situasi apapun yang dapat membunuh karakter seseorang atau membuat orang lain merasa tidak nyaman contohnya pelecehan seksual, ancaman kekuasaan atau ancaman moral.
- ② Kami menghormati hak asasi manusia setiap individu, keberagaman dan individualitas. Kami memfasilitasi keseimbangan pekerjaan-kehidupan. Selain itu, kami tidak mendiskriminasi atau mentolerir diskriminasi dalam perekrutan, evaluasi perorangan, promosi, penugasan, dll berdasarkan kewarganegaraan atau etnis, ras, agama, jenis kelamin, pandangan, usia, kecacatan, orientasi seksual atau karakteristik lainnya.
- 3 Kami melindungi privasi karyawan kami. Kami dengan tegas mengelola informasi pribadi yang kami dapat dan tidak mengungkapkan informasi ini tanpa alasan yang sah.

#### Nilai-nilai SDM Yaskawa

- Menjadi bagian Yaskawa
   Kami mengharapkan Anda untuk mengambil inisiatif dan bekerjasama dengan orang lainnya untuk mencapai tujuan yang sama, dan di saat yang sama secara konstan mencari tantangan baru.
- Tumbuh dengan Yaskawa
  Kami berjanji untuk membangun dan mengembangkan mereka yang sangat bersemangat dalam
  berkontribusi dengan bisnis global kami dengan lingkungan ajar-belajar yang komunikatif dan memberikan
  individu tersebut kesempatan karir yang penuh tantangan.
- Bekerja di Yaskawa
   Kami menghormati individualitas dan keberagaman anda, dan kami berjanji untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat yang dapat memotivasi Anda.
- Pengakuan oleh Yaskawa
   Kami menjamin penilaian yang adil dan hadiah atas performa kerja melalui komunikasi yang aktif.

#### 1. Mendapat Bantuan dan Saran

Komunikasikan secara bebas setiap kekhawatiran kepatuhan anda pada manajer Anda.

Bila Anda tidak merasa nyaman mendiskusikan permasalahan kepatuhan dengan manajer Anda, mohon hubungi pejabat kepatuhan lokal/regional Anda atau tingkatkan perhatian melalui saluran Bicara yang tepat.

#### 2. Saluran Bicara di Jepang

Apabila Anda merasa tidak Aman menggunakan saluran Bicaralah ASEAN, anda selalu memiliki pilihan untuk menghubungi jalur bantuan Kepatuhan di YASKAWA Electric Corporation (Kantor Pusat Jepang) melalui email (secara anonym bila Anda ingin.

YASKAWA Electric Corporation (Japan) Jalur Bantuan Kepatuhan: hotline@yaskawa.co.jp (Bahasa Jepang / Inggris)

#### 3. Investigasi Kepatuhan

Bila ada kecurigaan yang masuk akal akan adanya pelanggaran kepatuhan, perusahaan akan melaksanakan investigasi pencarian fakta. Semua karyawan wajib bekerja sama secara penuh dengan investigasi manapun.

Kami menyimpan fakta dan rincian laporan secara rahasia dan tidak mengungkapkan laporan tersebut kepada siapapun yang tidak terlibat pada investigasi tersebut. Balas dendam atas karyawan yang meningkatkan kekhawatiran sangatlah dilarang.



# Tentang Sistem Pelaporan Dugaan Global YASKAWA Group (Hotline Global)

#### Tujuan sistem

Untuk memastikan proses pembersihan mandiri yang efektif di lingkungan YASKAWA Group melalui pendeteksian dan pencegahan dini setiap pelanggaran kepatuhan nyata atau dugaan (selanjutnya disebut sebagai "Insiden Kepatuhan") dan skandal yang disebabkan olehnya.

Kontak untuk pelaporan dugaan Situs web YASKAWA yang dibuat khusus untuk pelaporan dugaan: yaskawa.ethicspoint.com

Jam operasional: 24/7

#### Tersedia untuk

Pejabat dan karyawan YASKAWA Group

# Proses pelaporan dugaan

- Laporan dugaan dapat diterima melalui formulir web khusus atau melalui telepon.
- Pelaporan anonim boleh dilakukan, kecuali jika dilarang oleh undangundang setempat.
- Identifikasi masalah dan orang yang dilaporkan oleh pelapor dugaan akan dijaga kerahasiaannya.
- Perlakuan terhadap pelapor dugaan akan selalu ditangani secara adil di lingkungan pelaporannya.
- Namun, pelaporan dugaan tidak boleh dilakukan jika dimaksudkan untuk pelaporan yang salah atau tujuan menyesatkan, misalnya fitnah terhadap pihak lain. Tindakan disipliner mungkin akan dijatuhkan kepada setiap pelapor dugaan bila tujuannya diketahui tidak sesuai dengan peraturan kerja karyawan.

# Prosedur dasar pengoperasian sistem

- 1 Jika Anda menyadari telah terjadi Insiden Kepatuhan, pada dasarnya Anda harus melaporkan Insiden tersebut ke manajer langsung atau manajemen perusahaan. Anda dapat menggunakan Hotline Global untuk pelaporan dugaan, hanya jika hal tersebut tidak mungkin dilaporkan ke manajer langsung atau manajemen perusahaan.
- 2 Kantor Hotline Global akan mempertimbangkan masalah yang dilaporkan, membuat keputusan apakah akan melakukan penyelidikan, lalu menunjuk penyelidik yang bertanggungjawab selama 5-6 hari sejak laporan diterima (selama 10-14 hari jika laporan dibuat dalam bahasa selain Jepang dan Inggris). Jika masalah yang dilaporkan terkait manajemen perusahaan, Kantor Pusat Jepang atau regional YASKAWA Group akan mengambil alih penyelidikan.
- ③ Penyelidik yang bertanggungjawab dan anggota tim penyelidikan akan bertindak sesuai dengan cakupan dan metode penyelidikan untuk melindungi privasi dan informasi pribadi pelapor dugaan, serta mencegahnya teridentifikasi.
- Perkembangan dan hasil investigasi akan dilaporkan kepada Kepala Pejabat Kepatuhan dan/atau Komisi Audit dan Supervisor di Kantor Pusat Jepang atau pejabat kepatuhan YASKAWA Group lainnya, bergantung pada tingkat kepentingannya dan dampak dari masalah yang dilaporkan tersebut.
- 5 Jika hasil penyelidikan menyatakan bahwa tindakan pelanggaran tersebut terbukti benar, YASKAWA Group akan segera menerapkan tindakan perbaikan dan mencegahnya terulang kembali.
- Sebatas diizinkan undang-undang, perusahaan dapat melakukan tindakan disipliner yang ditetapkan dalam peraturan kerja terkait, mengajukan keluhan tindak pidana terhadap, dan/atau mengklaim kerusakan terhadap perorangan yang melakukannya atau yang termasuk dalam pelanggaran apa pun.
- Kantor Hotline Global akan melaporkan hasil penyelidikan dan peningkatan kepada pelapor dugaan, kecuali jika anonim atau tidak ingin menerima laporan tanggapan.

Untuk informasi selengkapnya, baca <u>yaskawa.ethicspoint.com</u>.

# V Uji Integritas

Komitmen dan peraturan internal kami tidak secara eksplisit mencakupi semua hal terkait yang mungkin terjadi terkait kepatuhan. Bila Ada dari kita yang merasa tidak yakin mengenai suatu situasi yang tidak dirincikan dalam "Komitmen Kita" di peraturan internal, kita sebaiknya bertanya pada diri kita sendiri, pertanyaan-pertanyaan berikut untuk memastikan kita bertindak dengan integritas.

- ☑ Apakah perbuatan saya legal dan tindakan saya ini tulus?
- ☑ Apakah saya menaati semangat Kode Etik Yaskawa Group?
- ☑ Apakah tindakan ini dapat berdampak negatif pada Yaskawa Group atau saya pribadi bila hal ini diketahui oleh publik?
- ☑ Dapatkah saya menjelaskan tindakan saya pada masyarakat luas, otoritas pemerintah, klien dan partner bisnis?
- ☑ Dapatkah saya menjelaskan tindakan saya kepada keluarga dan teman saya dengan rasa percaya diri?





#### PT. YASKAWA ELECTRIC INDONESIA

Secure Building Gedung B Lantai Dasar & Lantai 1 Jl. Raya Protocol Halim Perdanakusuma Jakarta 13610, Indonesia

www.yaskawa.co.id

for the most current version of the Code of Conduct and Guidance, updates  $\, z \,$  and other information please go to www.yaskawa.co.id/  $\, \odot \,$  YASKAWA Electric Corporation All rights reserved.

